

KIWAI

HOTEL & GARDEN

Um refúgio para florescer.

Conceito, sistema visual e aplicações para um hotel boutique tropical fictício. Uma primeira direção de marca para explorar, refinar e levar à experiência digital.

Um jardim que guarda um pequeno castelo.

Uma proposta de hospedagem íntima, com natureza, cuidado e encanto discreto.

Público imaginado

Casais e viajantes que valorizam tranquilidade, jardins e uma experiência acolhedora em pequena escala.

Promessa proposta

Oferecer uma pausa em que o hóspede encontre cuidado e espaço para florescer.

Personalidade

Acolhedora, imaginativa, serena e firme. A expressão pode ser mágica; o serviço precisa ser claro.

Natureza + abrigo + descoberta

O kiwi representa frescor e vida. O castelo sugere proteção e presença. A estrela traz orientação e um pequeno convite ao imaginário.

Kiwai é um nome criado para este projeto. A referência havaiana está na atmosfera insular, no ritmo orgânico, na vegetação e na luz; não define uma localização real nem um significado na língua havaiana.

O castelo floresce.

Um emblema em que sementes, folhas e arquitetura fazem parte da mesma composição.



Sementes

Incisões em forma de gota lembram o interior do kiwi.

Folhas e torres

Curvas botânicas abraçam a arquitetura e criam movimento.

Portal e estrela

A entrada acolhe. O brilho superior marca o ponto de descoberta.

Respiro e escala

Manter uma margem livre de referência de 1/4 da largura do símbolo. Tamanho inicial recomendado: 96 px no digital e 25 mm no impresso, sujeito a teste. Em escalas menores, a estrela pode funcionar como elemento complementar.

Não esticar, inclinar, acrescentar sombras ou reorganizar as partes do emblema. A entrega atual é PNG transparente. A vetorização e a validação em tamanho pequeno são próximas etapas, não arquivos já concluídos.

Verde com presença. Areia para respirar.



Jardim profundo

#294D3D / Marca, textos e contraste.



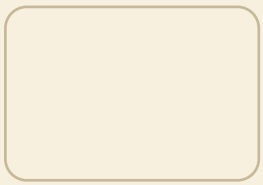
Kiwi suave

#8C9B68 / Apoio botânico e superfícies.



Ouro quente

#B89658 / Destaques e acabamentos.



Areia luminosa

#F7F0DE / Fundos, papel e respiro.



Cacau

#4B3529 / Matérias e contraste quente.

O ouro não deve ser usado como texto pequeno sobre areia. Para informação de serviço, priorizar verde profundo sobre areia ou areia sobre verde. Cores de produção e acabamentos precisam de prova física.

Expressão e clareza.

Duas famílias reproduzíveis no guia e no projeto digital, com arquivos e licença no pacote.

DEJAVU SERIF / MARCA E TÍTULOS

Um refúgio
para florescer.

Aa Bb Cc 0123456789

DEJAVU SANS / SERVIÇO E INTERFACE

Bem-vindo ao seu tempo.
Chegada. Acomodação. Reserva.

Assinatura digital: KIWAI em caixa-alta, com espaçamento generoso; HOTEL & GARDEN como descritor secundário. As fontes do layout são uma especificação reproduzível. As visualizações geradas são aproximações de materiais e aplicação, não matrizes tipográficas de impressão.

A identidade recebe antes da recepção.

Entrada conceitual: verde profundo, marca dourada e materiais que conversam com o jardim.



A luz, a vegetação e a pedra clara ampliam a sensação de abrigo. O símbolo funciona como presença na fachada, com espaço livre ao redor.

Visualização conceitual gerada com IA. Não é um hotel real, projeto executivo de arquitetura ou especificação de fabricação.

O cuidado chega aos pequenos gestos.

Cartão de acesso, papelaria e embalagem de boas-vindas.



Folhas, sementes e caminhos de luz.

O grafismo botânico vive nas bordas e nos detalhes. Papel de toque natural, linho e acabamentos discretos reforçam a proposta. O padrão vetorial de apoio acompanha o pacote.

Mockups conceituais. Não são arquivos com faca, sangria, medidas ou perfil de cor para produção.

Encantar.
E continuar sendo claro.

A voz é próxima, serena e cuidadosa. A poesia convida; as instruções orientam. Evitar promessas grandiosas sem uma experiência que possa sustentá-las.

Boas-vindas

Olá! Estamos preparando sua chegada. Conte para a recepção seu horário previsto e o que podemos organizar para acolher você.

Equipe

Antes das chegadas, vamos conferir quartos, enxoval e pedidos especiais. Registre as pendências para o próximo turno.

Experiência digital

A identidade continua no dashboard, em cores, tipografia e detalhes. A gestão usa dados fictícios e permanece separada da comunicação da marca.

Próxima etapa

Refinar a geometria e criar a família vetorial, validar redução e contraste, testar impressão e materiais e preparar peças finais. O conceito não passou por pesquisa com hóspedes, registro de marca ou fabricação.

Direção e projeto: Greta Combold. Símbolo e mockups desenvolvidos com apoio de geração de imagens por IA. Edição conceitual 01 - outubro de 2026.